
Mentoría Exclusiva PPC

¿CÓMO LANZAR UN PRODUCTO MEDIANTE LA
PUBLICIDAD EN AMAZON?

Que és el PPC y cómo funciona

- El sistema de publicidad llamado Pay Per Click, es un sistema de pago puja (Subasta) usado para publicitar los productos dentro de Amazon.
 - Sólo funciona dentro de Amazon
 - Sólo los vendedores Profesionales o Vendor pueden usar el PPC
 - Permite Publicitar tanto Productos como Marcas/Stores
-

Glosario

- PDF entregable al acabar la clase
-

Búsqueda de Palabras Clave

- ¿Qué términos de búsqueda uso para mis primeras campañas?
 - ¿Cómo los encuentro? (caso práctico con extensiones y software)
-

¿Qué extensiones Usamos?

- Amz Suggestion Expander: Nos permite encontrar palabras clave de cola larga directamente en Amazon, no nos muestra el número de búsquedas.
 - Helium 10 Cerebro: Nos permite ver las palabras claves por las que rankea nuestra competencia y usarlas para nuestro posicionamiento.
-

Fase de Lanzamiento

- ¿Qué es el Lanzamiento?
 - ¿Qué buscamos conseguir con un lanzamiento?
 - ¿Qué campañas usaremos en esta fase del producto?
-

Campaña Automática

- **¿Que és y para que se usa?**
 - Es un tipo de campaña donde amazon decide donde mostrar tu anuncio según su algoritmo
 - **Tipos de Segmentación**
 - Tenemos 4 tipos de coincidencia:
 - Coincidencia Cercana
 - Coincidencia Lejana
 - Productos Sustitutivos
 - Productos Complementarios
-

Campaña Automática

- **Estrategia de pujas, ¿qué puja debo poner?**
 - En esta fase de lanzamiento nuestras pujas deben ser siempre superiores a las pujas recomendadas. Además trabajaremos sobre todo la coincidencia cercana y la lejana.
 - **Cómo Crear una Campaña (Caso Práctico)**
-

Campaña Manual

- **¿Que és y para que se usa?**
 - La campaña Manual, es una campaña donde tu decides a qué palabras clave atacar para poder posicionar y pujar.
 - **Tipos de Segmentación**
 - Existen 2 tipos de Campaña:
 - KEYWORDS:
 - Frase:
 - Amplia:
 - Exacta:
 - ASIN
 - Categoría
 - ASIN de Competidor
-

Campaña Manual

- **Estrategia de pujas, ¿qué puja debo poner?**
 - En los lanzamientos nuestra estrategia de pujas será siempre la misma, trabajaremos con una puja superior a la puja máxima.
 - **Grupos de Anuncios:**
 - Usaremos los grupos de Anuncios para establecer dos segmentaciones distintas para cada campaña.
 - **Cómo Crear una Campaña (Caso Práctico)**
-

Análisis de Campañas y Optimización

- Caso Práctico Análisis de Campaña
 - Caso Práctico Optimización
-

PREGUNTAS Y RESPUESTAS
